KARSTEN JAHNKE KONZERTDIREKTION

›promoting talent since 1962‹

Die Karsten Jahnke Konzertdirektion gilt als eine der renommiertesten Konzertagenturen Deutschlands und veranstaltet bundesweite Tourneen sowie Konzerte in Hamburg. Firmengründer Karsten Jahnke zählt zu den wichtigsten Wegbereitern der deutschen Konzertlandschaft. 1959 organisiert der gelernte Im- und Exportkaufmann sein erstes Konzert, einen Jazzband Ball, ab 1962 macht er seine Leidenschaft zum Beruf, aus dem die heute bekannte Karsten Jahnke Konzertdirektion hervorgeht.

Das Unternehmen genießt international einen hervorragenden Ruf als geradlinige, musikbegeisterte und höchst partnerschaftliche Agentur, dem die Förderung ihrer Künstler*innen besonders am Herzen liegt. Besonders populäre Beispiele dieser kontinuierlichen, erfolgreichen Aufbauarbeit sind die Live-Karrieren von Peter Gabriel, The Cure, Depeche Mode, Erasure, Insterburg & Co., Herbert Grönemeyer, Pat Metheny, The Dubliners, Marius Müller-Westernhagen, Herman van Veen, Klaus Hoffmann, Johannes Oerding, Max Giesinger, Nils Landgren, Michael Wollny und vielen mehr, die allesamt im Hause Jahnke gestartet sind. Über Jahre, wenn nicht gar Jahrzehnte, begleitet die Konzertdirektion international bekannte Bands und Künstler*innen wie Herbie Hancock, Al Jarreau, Randy Crawford, Diana Krall, Jane Birkin, Cassandra Wilson, Dee Dee Bridgewater, Gianna Nannini, The White Stripes, Foo Fighters, Cypress Hill, Gregory Porter, Macy Gray und viele weitere, die sich ihr deutsches Publikum auf von Karsten Jahnke veranstalteten Tourneen erspielen.

Die familiengeführte Konzertdirektion wird seit 2014 durch Karsten Jahnkes Enkel Ben Mitha in der Geschäftsführung ergänzt, der sich federführend um den Tourneebereich und die Sparten Pop, Urban, HipHop, New Talent sowie neue Festivalformate kümmert. Von Karsten Jahnke mit der künftigen Fortführung der Agentur betraut, setzt Mitha sich zum Ziel, eine Brücke zwischen Vergangenheit und Zukunft zu schlagen - die Marktposition weiter auszubauen, auf Trends und Märkte zu reagieren und zugleich die Werte und Stärken des traditionellen Familienunternehmens zu erhalten.

Bis heute ist die Karsten Jahnke Konzertdirektion unabhängig von Konzernstrukturen und veranstaltet mit rund 45 Mitarbeiter*innen jährlich rund 1.300 Konzerte, davon etwa 900 im Rahmen eigener Tourneen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie rund 400 als lokaler Partner in Hamburg für andere Tourneepartner. Seit 1975 gehört zudem das Stadtpark Open Air, die jährliche programmatische Bespielung der Freilichtbühne im Hamburger Stadtpark, zum Portfolio der Konzertdirektion. Darüber hinaus entwickelt und veranstaltet der bekennende Jazzfan Karsten Jahnke innovative Konzertreihen und

Veranstaltungsformate, darunter die JazzNights, sowie die Festivals Elbjazz und Überjazz. In den Bereichen Pop, Indie, Urban und HipHop gehören die Liebhaberfestivals Way Back When und Campus Spring Break im Ruhrgebiet zu den im Hause Jahnke konzipierten Formaten. Er ist außerdem Mitbegründer und -veranstalter des weltweit bekannten Reeperbahn Festivals.

Für seine Verdienste um die Musik wird Karsten Jahnke 2007 mit einem Live Entertainment Award (LEA) für sein Lebenswerk gewürdigt und erhält die Senator Biermann-Rathjen-Medaille der Stadt Hamburg. 2010 wird Karsten Jahnke mit einem ECHO Jazz als „Förderer des Jazz“ ausgezeichnet, im Jahr 2021 wird ihm der Deutsche Jazzpreis für sein Lebenswerk verliehen.

Den großen Herausforderungen, mit denen sich die gesamte Livebranche der Corona-Krise konfrontiert sieht, begegnet das Unternehmen mit innovativen Live-Streaming-Formaten und pandemie-gerechten Konzert- und Tourneereihen wie „Stadtpark Acoustics“, „Vor deiner Tür“ und „Cruise Inn“. 2020 wird die Karsten Jahnke Konzertdirektion als erste deutsche Konzertagentur Teil der Initiative Keychange, die sich für ein ausgewogeneres Geschlechterverhältnis in der Musik einsetzt.

WEBSITE	www.kj.de
FACEBOOK	www.facebook.com/karstenjahnke
INSTAGRAM	www.instagram.com/karstenjahnke
YOUTUBE	www.youtube.com/c/karstenjahnke