



BRUNO MARS

Bruno Mars veröffentlicht die Daten seiner Welttournee!

Der Auftakt der „The Moonshine Jungle“-Welttournee findet am 22. Juni 2013 in Washington, D.C. statt; die europäischen Daten beginnen am 2. Oktober mit einem Konzert in Belfast

Auf der „Hot 100“-Liste von The Billboard erzielte Bruno Mars nunmehr die zehnte Top-10 Single in Folge

Der Vorverkauf für die „The Moonshine Jungle“-Welttournee beginnt am 1. März 2013

Bruno Mars, der bei Atlantic Records / Warner Music unter Vertrag stehende amerikanische Popstar, veröffentlichte soeben Details seiner heiß ersehnten Welttournee: Der Auftakt der Nordamerika-Tour, die bis August dauern wird, findet am 22. Juni 2013 in Washington statt. Am 2. Oktober 2013 wird dann die Europa-Tour im nordirischen Belfast beginnen. Ein eigens für die „The Moonshine Jungle“-Tour entstandenes Video ist nun auf You Tube zu sehen:

<http://www.youtube.com/watch?v=m59LgGC4IIQ>

Unter den Special-Guests der nordamerikanischen Tour werden unter anderem Ellie Goulding und die auf Elektra neu unter Vertrag genommenen Künstler Fitz & The Tantrums sein. Ein Support für die europäischen Daten wird in Kürze bekanntgegeben.

Tickets für alle europäischen Daten sind ab dem 1. März zu erwerben. Eine detaillierte Übersicht findet sich auf www.brunomars.com.

Die Ankündigung der „The Moonshine-Jungle“-Tour kommt rechtzeitig zur Veröffentlichung von „When I Was Your Man“. Die aktuelle Single von Mars' zweitem Album „UNORTHODOX JUKEBOX“ hat sich aus dem Stande in die Radio-Charts katapultiert und beginnt den Erfolg der ersten „Blockbuster“-Single des Albums „Locked Out Of Heaven“ zu untermauern.

Der blitzartige Aufstieg der zweiten Singleauskoppelung „When I Was Your Man“ – die bereits einer der meist gespielten aktuellen Songs im Internet und Radio ist – gilt in den USA schon jetzt als zehnte Top-10 Platzierung des Grammy-Gewinners Bruno Mars in Folge.

Damit bleibt Bruno Mars seinem bisherigen Erfolg treu und ist darüber hinaus der seit der Veröffentlichung seines Debut-Albums am längsten in den Top-10 vertretene männliche Popkünstler. Zudem erfährt Bruno Mars mit dem rasanten Aufstieg der aktuellen Single einen weiteren Eintrag in die Geschichtsbücher, da er zum zweiten Male zeitgleich zwei Titel in den amerikanischen Top-10 vorweisen kann. Das letzte Mal war dies im Dezember 2010 und Januar 2011 mit seinen Über-Hits „Grenade“ und „Just The Way You Are“ der Fall.

Das offizielle Musikvideo zu „When I Was Your Man“, bei dem Mars gemeinsam mit Cameron Duddy (Regie u.a. bei „Locked Out Of Heaven“, „The Lazy Song“) Regie führte, sieht ebenfalls nach einem Superhit aus. Der Clip, der zu Beginn dieses Monats Premiere feierte, wurde bereits von über 200.000 Zuschauer auf Warner Music's offiziellem MyVideo-Kanal gestreamt: http://www.myvideo.de/watch/8961108/Bruno_Mars_When_I_Was_Your_Man

Erst kürzlich führte Mars die atemberaubende Performance einer „All-Star“-Besetzung zu Ehren von Bob Marley auf den 55. Grammy Awards an, bei der Stars wie Sting und Rihanna dabei waren und gleichzeitig die dritte von den Kritikern gefeierte Performance dieser Art des Grammy-Gewinners darstellte.

Wie bereits der Titel von Mars' zweitem Album suggeriert – „UNORTHODOX JUKEBOX“ – vereinigt der Künstler auch dieses Mal wieder unterschiedlichste Musikstile zu seinem eigenen unverwechselbaren Sound. Geleitet wurde die Produktion von der Hit-Maschine The



Smeezingtons, die sich aus Mars selbst sowie Philip Lawrence und Ari Levine zusammensetzen. Darüber hinaus waren Top-Produzenten wie Jeff Bhasker (fun., Kanye West, Jay-Z), Mark Ronson (Amy Winehouse, Lil Wayne, Black Lips) und Diplo (M.I.A, Usher) an der Umsetzung und der Aufnahme des Albums beteiligt.

Schon im vergangenen Jahr erreichte „UNORTHODOX JUKEBOX“ unmittelbar nach der Veröffentlichung in den USA einen phänomenalen Auftakt bei SoundScan / Billboard200, indem es dort das #2 Hitalbum wurde und sich an die 200.000 Mal binnen einer Woche verkaufte – bislang der größte Erfolg für das Multitalent Bruno Mars, der Sänger, Produzent, Texteschreiber und Musiker in einer Person ist.

Zudem katapultierte sich das Album auch in die Top-Ränge der Britischen Charts und gesellte sich unter die sich am schnellsten verkauften Alben Großbritanniens des Jahres 2012. Der sensationelle Erfolg von „UNORTHODOX JUKEBOX“ folgt damit den Spuren des gleichermaßen populären und mittlerweile schon zum Klassiker gewordenen Debütalbums „DOO-WOPS & HOOLIGANS“ (2010), welches das drittbeste verkaufte Album Großbritanniens des Jahres 2011 ist und damals ebenfalls auf die #1 der Charts stürmte.

Damit gehört Bruno Mars zweifelsohne zu den begabtesten und herausragendsten Künstlern der zeitgenössischen Popmusik. Bei schwindelerregenden Verkaufszahlen, die sich auf aktuell 40x Platin und über 50 Millionen verkauften Singles weltweit belaufen, hat der für inzwischen 14 Grammys Nominierte sich als absoluter Superstar bewiesen.

Im Oktober 2010 wurde sein Debütalbum „DOO-WOPS & HOOLIGANS“ sowohl von den Fans auf der ganzen Welt, als auch der Kritik euphorisch begrüßt. „Das beste Popalbum des Jahres“ titelte Rolling Stone und kommentierte: „Das nahezu völlig makellose Album bereitet Freude ohne dabei präventiv zu wirken“. Eine ganze Reihe von Hitsingles, wie z.B. die #1 Hits „Just The Way You Are“ und „Grenade“ bestätigten und etablierten Mars als einen festen Größe im aktuellen Popbusiness.

Schon nach kurzer Zeit versammelte Mars eine erstaunliche Anzahl an internationalen Auszeichnungen und Nominierungen, aus denen er zum großen Teil auch als Gewinner hervorging – so etwa beim Grammy Award als „Best Male Pop Vocal Performance“ (für „Just The Way You Are“), dem American Music Award (als „Pop or Rock Music / Favorite Male Artist“), dem Brit Award 2012 (als „International Male Solo Artist“) sowie zwei Teen Choice Awards, einem People's Choice Award 2012 (für „Favorite Male Artist“), zudem einem Soul Train Music Award, zwei MTV Europe Music Awards, zwei MTV Japan Music Awards, einem BT Digital Music Award, einem ECHO 2011 und vielen Billboard Awards im Jahre 2011.

www.brunomars.com

www.facebook.com/thatbrunomars

www.youtube.com/brunomars

www.twitter.com/BRUNOMARS.

Ticketservice: 040 413 22 60 // 01805 62 62 80 (€ 0,14/Min. aus dt. Festnetz; Mobilfunk max. € 0,42/Min)

Online: www.kj.de // tickets@kj.de