



Nach dem Erfolg der Kool Savas Single ›Deine Mutter‹ [Goldstatus] meldet sich Nessi solo mit ihrer Single ›Kleopatra‹ und dem gleichnamigen Album zurück.

Nessi veröffentlichte ihre erste EP ›Twentythreeyears‹ mit Airplay in Deutschland und Großbritannien im Jahr 2014. Ihre erste LP wurde 2015 released und bekam viel Aufmerksamkeit durch mehrere TV-Auftritte, #2 in iTunes Pop Deutschland, #19 iTunes gesamt und #92 in den Airplay-Charts. Es folgten gemeinsame Touren mit den Babyshambles, Jessie J, Take That und vielen anderen Künstler*innen in den Jahren 2015 und 2016. Im gleichen Jahr gewann Nessi den Kulturpreis in der Kategorie »Best Newcomer Singer/Songwriter« in Berlin und begann, sich auf das Schreiben mit und für andere Künstler*innen zu konzentrieren.

2018 lief ihr Retro-Song ›Shake Shake‹ dann als Untermalung für die damalige Coke-Light-Kampagne von Coca-Cola über alle Kanäle. Später wurde das Lied auch in einer Folge der ›Simpsons‹, in der aktuellen Season von ›Grey´s Anatomy‹ und auf dem Soundtrack der 4. Staffel der Serie ›Lucifer‹ verwendet.

2019 orientierte sich Nessi musikalisch neu und veröffentlichte etwa gemeinsam mit Prinz Pi den Song ›Immer nur zu dir‹. Gemeinsam mit Kool Savas und dem Lied ›Deine Mutter‹ erreichte die Hamburger Sängerin außerdem auch zum ersten Mal eine Platzierung in den Single-Charts. Der Song kletterte bis auf Platz 16, hielt sich dreizehn Wochen in den Charts und erreichte im Mai diesen Jahres Goldstatus.

Es ist also vermutlich nur folgerichtig, dass Nessi dieses Momentum nutzt und sich nun auch solo im deutschsprachigen Hip-Hop etabliert. Im Sommer erschien ihre erste deutsche Solo-Single ›Schein ist Betrug‹. Daraufhin veröffentlichte der Rapper Kool Savas gemeinsam mit Sido und Nessi einen weiteren, ansteckenden Hit. Mit ›Dicka Was‹ stellen sie sich den Problemen von falschen Freundschaften.

Mit der aktuellen Single ›Kleopatra‹ beginnt für Nessi die Reise zu ihrem gleichnamigen Album. Musik war für sie immer schon Therapie, Dinge aufzuschreiben und in Songs zu verpacken die Nessi beschäftigen, hat ihr in jeder Hinsicht geholfen. Nessi's Songs sind ehrlich und authentisch. Wer genau hin hört, kann viel über die Künstlerin und vor allem den Menschen dahinter erfahren.

Musikalisch zeichnet sich der Produzent Jan van der Toorn verantwortlich, bereits seit Jahren im internationalen Geschäft und vielfach ausgezeichnet. So kommt es, dass sich die Produktion sehr international anfühlt und entfernt an Tracks von starken Frauen wie M.I.A. oder Santigold erinnert, wunderbar passend zur selbstbewussten Powerfrau Nessi: »Ich weiß, dass echte Kunst keinen Hype braucht, darum mach ich nur mein Ding!«

Tickets: 040 413 22 60 // www.kj.de // tickets@kj.de

FACEBOOK www.facebook.com/IAMNESSI
INSTAGRAM www.instagram.com/iamxnessi
YOUTUBE www.youtube.com/c/Nessi23/videos