



Von Social Media ins Musikbusiness

Geboren und aufgewachsen im Süden Deutschlands entdeckt GWENDO schon früh ihre Leidenschaft für Schauspiel und Gesang. Unterstützt von ihrer Mutter wechselt sie in ihrer Schulzeit auf ein Musikgymnasium, vertieft ihre musikalische Ausbildung, tanzt, erhält Gesangsunterricht und sammelt erste Bühnenerfahrungen als Musicaldarstellerin.

Die Bühne ist von Anfang an ihr Zuhause – ob live oder digital. Plattformen wie Vine, TikTok und Instagram bieten ihr die Möglichkeit, ihre Kreativität einem großen Publikum zu präsentieren und sich als Content Creatorin eine beachtliche Reichweite aufzubauen. Trotz ihres Erfolgs in den sozialen Medien verliert sie jedoch nie ihr eigentliches Ziel aus den Augen: die Musik. Anfang 2024 stellt sich GWENDO ihr festes Kreativteam zusammen. Im August 2024 veröffentlichen sie ihre Debütsingle „bisschen naiv“.

Im Anschluss schlägt GWENDO musikalisch eine neue Richtung ein. Heute ist ihre Musik inspiriert von den idolen ihrer Kindheit: Rihanna, Timbaland, Nelly Furtado und Britney Spears. Gepaart mit zeitgenössischen Elementen kreiert sie nicht nur musikalisch, sondern auch visuell ihren ganz eigenen Stil. Im Spätsommer 2025 endet GWENDOs Beziehung unverhofft und schmerzlich. Ihr emotionales Ventil findet sie in der Musik. So entstehen in den Folgemonaten viele Songs, die sich wie ein Tagebuch lesen – nahbar, verletzlich, ungefiltert. Schnell wird ihr klar, dass ein Album als Rahmen für diese Songs unumgänglich ist.

Den bislang größten Meilenstein ihrer musikalischen Karriere markiert das Feature mit dem Berliner Rapper Lacazette. Der gemeinsame Song „LOV“ erreicht Platz 10 der offiziellen deutschen Singlecharts und hält sich mehrere Wochen sowohl auf Platz 1 der Spotify-Charts als auch an der Spitze der Playlist „Deutschrap Brandneu“.

Tickets: 040 413 22 60 // kj.de // tickets@kj.de

INSTAGRAM www.instagram.com/gwendolynceline

YOUTUBE www.youtube.com/@gwendoceline