

James Marriott auf World Tour 2027

Der Indie-Rock-Musiker aus Brighton kommt im April/Mai für vier Konzerte nach Deutschland

James Marriotts Karriere begann auf YouTube, wo ihm über 2 Mio. Menschen folgen und seine Videos bisher über 183 Mio. Mal geschaut wurden. Seit 2021 veröffentlicht er auch Musik und feierte ab 2023 damit erste größere Erfolge, wie den Release seines Debütalbums. Nach ersten Tourneen und dem Erscheinen seines Nummer-1-Albums **„Don't Tell the Dog“** (2025) ist aus dem einstigen YouTuber längst ein gestandener Musiker geworden, der mit einem modernen Indie-Rock-Sound internationale Wellen schlägt. Begleitet wird der 29-Jährige dabei seit 2021 von Gitarrist Matt Gavin, Gitarrist und Keyboarder Jono Suter sowie dem Bassisten Samuel Horsley als Livemusiker. Louis Salanson (Gitarre & Percussion) sowie Josh Caplin (Schlagzeug) komplettieren seine Band seit 2023 beziehungsweise 2024. Im April und Mai führt es **James Marriott** und seine Musikkollegen auf eine große Welttournee, die hierzulande in Köln, Hamburg, Berlin und München gastiert.

James Marriotts Karriere begann im Alter von 11 Jahren auf YouTube, wo er zunächst verschiedenen Content zwischen Comedy, Musik und Reactions postete. Beeinflusst von Bands wie Two Door Cinema Club, The Strokes oder Sam Fender schraubte er parallel an seinem eigenen Indie-Rock-Sound und veröffentlichte 2020 seinen ersten Song. Nachdem seine zweite Single **„Him“** zu einem Erfolg wurde, debütierte **James Marriott** 2021 mit der EP **„No Left Brain“**. 2022 folgte die zweite EP **„Bitter Tongues“**, die ihn in die Top 10 der britischen Indie-Charts brachte und die Songs **„Sleeping On Trains“**, **„Car Lights“** sowie **„Grapes“** als Fanfavoriten etablierte. 2023 veröffentlichte er sein Debütalbum **„Are We There Yet?“** mit Songs wie **„Don't Blame Me“** oder **„Romanticise This“** und landete damit auf Platz 17 der britischen Albumcharts. Mit **„Don't Tell the Dog“** legte **James Marriott** 2025 sein zweites Album nach und räumte den ersten Platz der britischen Albumcharts ab, während Singles wie **„I Don't Want To Live Like This“** und **„Something's Wrong“** zu weiteren Erfolgstracks des Künstlers avancierten. 2026 gelang **James Marriott** mit dem Song **„California Rain“** seine erste Top-40-Single, die seine internationale Bekanntheit weiter ausbaute. Auf der aktuellen Single **„Burn Down The Disco“** widmet sich **James Marriott** einem treibenden Beat, einer eingängigen Hook sowie rockigen Indie-Gitarren und deutet auf den Sound seines dritten Studioalbums. **„Warning Signs“** wird am 27. Januar erscheinen und führt **James Marriott** anschließend auf seine große **World Tour 2027**.

Live Nation Presents
JAMES MARRIOTT
World Tour 2027

Mi.	28.04.2027	Köln	Gloria
Do.	29.04.2027	Hamburg	Mojo Club
Sa.	08.05.2027	Berlin	Kesselhaus
Di.	11.05.2027	München	Nachtwerk

PayPal Prio Tickets:

Mi., 30.09.2026, 10:00 Uhr (Online-Presale, 48 Stunden)
www.paypalpriotickets.de

Telekom Prio Tickets:

Mi., 30.09.2026, 10:00 Uhr (Online-Presale, 48 Stunden)
www.magentamusik.de/prio-tickets

Ticketmaster Presale:

Do., 01.10.2026, 10:00 Uhr (Online-Presale, 24 Stunden)
www.ticketmaster.de/presale

Allgemeiner Vorverkaufsstart:

Fr., 02.10.2026, 10:00 Uhr
www.livenation.de/james-marriott-tickets-adp1405241
www.ticketmaster.de
www.eventim.de

Postbank Giro pur Club Ticket Vorteil:
postbankclubtickets.de

www.livenation.de

facebook.com/we.are.a.livenation | tiktok.com/@we_are_a_livenation
instagram.com/we_are_a_livenation | youtube.com/@we_are_a_livenation

www.livenation-promotion.de

Pressematerial | Akkreditierung

www.jamesmarriottmerch.com
www.facebook.com/jamesmarriottyt
www.instagram.com/jamesmarriottyt
www.x.com/JamesMarriottYT
www.tiktok.com/@jamesmarriott
www.youtube.com/@JamesMarriott