CONFIDENTIAL - UNDER EMBARGO UNTIL 5AM PT/8AM ET/1PM UK/2PM CET - CONFIDENTIAL
PAID NEWSWIRE at 5AM



Press Assets | **Watch Teaser Video**

HUNTR/X KOMMT NACH DEUTSCHLAND: AM 15. UND 16. SEPTEMBER 2027 IN DIE BERLINER UBER ARENA, AM 18. SEPTEMBER 2027 IN DIE HAMBURGER BARCLAYS ARENA (ZWEI KONZERTE) UND AM 29. SEPTEMBER 2027 IN DIE KÖLNER LANXESS ARENA!

AEG PRESENTS UND NETFLIX KÜNDIGEN DIE „KPOP DEMON HUNTERS GOLDEN WORLD TOUR“ AN, DIE IM JUNI 2027 BEGINNT

Fans sind eingeladen, gemeinsam mit den animierten Figuren von HUNTR/X an einem Live-K-Pop-Konzert in Arenen weltweit teilzunehmen

Präsentiert von Mastercard – Der allgemeine Vorverkauf beginnt am Freitag, den 20. November

BERLIN – 13. NOVEMBER 2026 – Netflix und AEG Presents haben heute die weltweiten Tourdaten für die „***KPOP DEMON HUNTERS* GOLDEN WORLD TOUR**“, präsentiert von Mastercard (www.kpopdemonhunterstour.com), bekannt gegeben – ein

K-Pop-Konzerterlebnis, wie es die Fans noch nie zuvor gesehen, gehört oder erlebt haben. Die Tour startet im Juni 2027 und macht Station in Berlin mit zwei Konzerten in der Uber Arena am 15. und 16. September 2027, in Hamburg mit zwei Konzerten in der Barclays Arena am 18. September 2027 sowie in Köln mit einem Konzert in der Lanxess Arena am 29. September 2027. Die ersten Tourstopps erstrecken sich über Nordamerika, Großbritannien und Europa, und weitere internationale Termine für den asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika werden in Kürze bekannt gegeben. Insgesamt wird die Tour im Laufe der Jahre 2027 und 2028 fast 50 Städte mit mehr als 150 Auftritten besuchen. Der allgemeine Vorverkauf beginnt am Freitag, den 20. November, um 10 Uhr Ortszeit. Der weltweite Vorverkauf beginnt:

- Der Mastercard-PreSale beginnt am Mittwoch, dem 18. November, um 10:00 Uhr
- Der „FOR THE FANS"-PreSale beginnt am Donnerstag, dem 19. November, um 10 Uhr. Registriere Dich jetzt HIER.
- Wenn am Freitag, dem 20. November, der allgemeine Ticketverkauf beginnt, erhalten berechtigte Inhaber*Innen von World Elite- und World Legend-Karten über „The Mastercard Collection" Zugang zu „Preferred Tickets", darunter einige der besten Plätze im Saal. Weitere Informationen HIER.

Darüber hinaus wird es eine begrenzte Anzahl exklusiver VIP-Erlebnisse und -Pakete geben. Diese exklusiven Angebote können eine fantastische Auswahl an reservierten Sitzplätzen, Fototerminen auf der Bühne, Fanartikeln in limitierter Auflage, Pre-Show-Partys, maßgeschneiderten Fanartikeln und vieles mehr umfassen! Weitere Informationen unter www.kpopdemonhunterstour.com.

Begleitet von Songs aus dem beliebtesten Netflix-Film aller Zeiten werden die animierten HUNTR/X-Charaktere – Rumi, Mira und Zoey – mit dem Publikum interagieren. Dabei kommen modernste Performance-Innovationen zum Einsatz, die diese beliebte K-Pop-Girlgroup wie nie zuvor zum Leben erwecken (ja, dazu gehören auch die animierten Figuren der Saja Boys und Derpy Tiger). Mehr als nur ein Konzert – dies ist eine einzigartige Produktion, die Fans mit Live-Stunts, Darsteller*Innen, den geliebten Songs und Choreografien mitten in die Geschichte eintauchen lässt.

„*KPop Demon Hunters* hat sich von einem Überraschungshit zu einem generationsübergreifenden Phänomen entwickelt – die Serie hielt sich 63 Wochen in Folge in den globalen Top 10 von Netflix, der Song ‚Golden' wurde über 2 Milliarden Mal auf Spotify gestreamt und der Soundtrack brach den Allzeitrekord für die längste Verweildauer auf Platz 1 der Billboard-Top-Soundtracks-Charts", sagte **Marian Lee, Chief Marketing Officer bei Netflix**. „Bei dieser Fangemeinde ging es nie nur um einen einzigen Moment, und mit der ‚Golden World Tour' sorgen wir dafür, dass sie weiterlebt – indem wir die Energie von ‚Takedown' in Arenen auf der ganzen Welt bringen, wo die Fans singen, tanzen und HUNTR/X dabei helfen können, den Honmoon zu versiegeln."

CONFIDENTIAL - UNDER EMBARGO UNTIL 5AM PT/8AM ET/1PM UK/2PM CET - CONFIDENTIAL
PAID NEWSWIRE at 5AM

Rich Schaefer, Präsident von Global Touring bei AEG Presents: „*KPop Demon Hunters* hat sich zu einem globalen Phänomen entwickelt, dessen Figuren und Musik den Fans auf der ganzen Welt bereits sehr viel bedeuten. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Netflix diese Welt auf Tournee zum Leben zu erwecken – mit der Musik als Herzstück, einer Show, die die Fans zu einem Teil des Abenteuers macht. Die ‚Golden World Tour' gibt uns die Chance, etwas Besonderes für dieses unglaubliche Publikum zu schaffen und Fans aller Generationen zusammenzubringen, um es gemeinsam zu erleben."

„Einige der bedeutungsvollsten Momente entstehen durch gemeinsame Erlebnisse rund um das, was wir lieben, und mit Mastercard ermöglichen wir den Karteninhaber*innen diese Erlebnisse", sagte **Jill Kramer, Chief Marketing and Communications Officer bei Mastercard**. „Gemeinsam mit unseren Partnern*innen bringen wir die Fans näher an die Musik, die Figuren und die Welt von *KPop Demon Hunters* heran und schaffen i ganz eigene goldene Momente durch exklusiven Zugang und ‚Priceless Experiences', die weit über die Bühne hinausreichen."

Die kreative Leitung der Tour liegt in den Händen von Amy Tinkham, einer Regisseurin, Autorin und Showdesignerin mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in den Bereichen Konzerte, Tourneen, Theater, Tanz und groß angelegte Live-Unterhaltung. Zu ihren Referenzen zählen Disneys „Descendants/Zombies: Worlds Collide Tour", „Songblazers" vom Cirque du Soleil, die „Peace Out"-Tour von Aerosmith, „Bob Marley Hope Road" sowie Live-Produktionen für Künstler*Innen wie James Taylor, Paul McCartney und Mariah Carey.

Macht euch also bereit, denn dieses überlebensgroße Spektakel ist der Moment, auf den die Fans gewartet haben – von der Eröffnungsnummer bis zur finalen Schlacht werden die HUNTR/X-Fans aus dem Häuschen sein!

Weitere internationale Städte und Termine werden noch bekannt gegeben. Die Teilnahmebedingungen und Verfügbarkeit des Mastercard-PreSales können je nach Markt variieren.

Trip.com ist als offizieller Reisepartner Teil der *KPop Demon Hunters* Golden World Tour. Fans können die Trip.com-App herunterladen, um Zugang zum PreSale zu erhalten und Ticket- und Reisepakete zu entdecken, die es einfacher machen, HUNTR/X auf ihrer Tour zu begleiten.

Netflix' *KPop Demon Hunters* wurde kurz nach seiner Veröffentlichung am 20. Juni 2025 zu einem weltweiten Phänomen und ist mit über 670 Millionen Aufrufen sowie 63 aufeinanderfolgenden Wochen in den globalen Top 10 von Netflix der beliebteste Film aller Zeiten auf der Plattform. Der Film wurde bei den Academy Awards, den Critics' Choice Awards und den Golden Globes als bester Animationsfilm ausgezeichnet, und sein Hit „Golden" war der erste K-Pop-Titel, der sowohl einen Oscar als auch einen Grammy gewann. Der Soundtrack schreibt weiterhin Geschichte als erster, der vier

CONFIDENTIAL - UNDER EMBARGO UNTIL 5AM PT/8AM ET/1PM UK/2PM CET - CONFIDENTIAL
PAID NEWSWIRE at 5AM

Songs gleichzeitig in den Top 10 der Billboard Hot 100 platzierte und weltweit über 15 Milliarden Streams verzeichnete.

Tickets, aktuelle Tour-Informationen und weitere Details findet ihr unter www.kpopdemonhunterstour.com und folgt dem offiziellen Account @kpopdemonhunters.tour in den sozialen Medien.

–ENDE–

Über AEG Presents

AEG Presents verbindet die Kraft von Live-Veranstaltungen mit einem Fokus auf die echte Förderung von Künstler*Innen und ist damit weltweit führend in der Musik- und Unterhaltungsbranche. Das auf fünf Kontinenten tätige Unternehmen zeichnet sich durch ein beispielloses Engagement für Kunst, Kreativität und Gemeinschaft aus. Seine wichtigsten Festivals und mehrtägigen Musikveranstaltungen – darunter das ikonische Coachella Valley Music & Arts Festival und das legendäre New Orleans Jazz & Heritage Festival sowie das British Summer Time im Hyde Park, Stagecoach, Electric Forest, Rock En Seine und All Points East – setzen weiterhin Maßstäbe für das Live-Musikerlebnis. AEG Presents organisiert weltweite Tourneen für Künstler*Innen wie ATEEZ, Justin Bieber, Zach Bryan, Sabrina Carpenter, Kenny Chesney, Luke Combs, Celine Dion, ENHYPEN, Elton John, Carin León, Paul McCartney, The Rolling Stones, Ed Sheeran, Taylor Swift und Tyler, The Creator. Darüber hinaus arbeitet das Unternehmen – über sein Netzwerk aus Clubs, Theater, Arenen, Stadien und renommierte Partnermarken wie Auguri Productions, The Bowery Presents, Cárdenas Marketing Network, Concerts West, Creativeman Productions, Frontier Touring, Goldenvoice, Greenhouse Talent, Marshall Arts, MCT Agentur, Messina Touring Group, Outback Presents, PromoWest Productions und Zero Mile Presents – eine unvergleichliche Infrastruktur für die Künstlerförderung und die Erreichung des Publikums schaffen und weiterentwickeln. Weitere Informationen unter www.aegpresents.com.

Über *KPop Demon Hunters*

Netflix' *KPop Demon Hunters* unter der Regie von Maggie Kang und Chris Appelhans wurde kurz nach seiner Veröffentlichung am 20. Juni 2025 zu einem weltweiten Phänomen. Der Film ist Netflix' beliebtester Film aller Zeiten und verzeichnete über 670 Millionen Aufrufe sowie 63 aufeinanderfolgende Wochen in den globalen Top 10 von Netflix.

Er räumte in jeder Preiskategorie ab: Er gewann den Oscar, den Critics' Choice Award und den Golden Globe in der Kategorie „Bester Animationsfilm" sowie zehn Annie Awards. Sein Hit „Golden" war der erste K-Pop-Titel, der sowohl einen Oscar als auch einen Grammy gewann.

Der Soundtrack schreibt weiterhin Geschichte als erster, der vier Songs gleichzeitig in den Top 10 der Billboard Hot 100 platzierte und weltweit über 15 Milliarden Streams verzeichnete. „Golden" hielt sich acht Wochen lang auf Platz 1 der Hot 100 – die längste Verweildauer einer Girlgroup in diesem Jahrhundert – und wurde mit 5-fach Platin ausgezeichnet.

CONFIDENTIAL - UNDER EMBARGO UNTIL 5AM PT/8AM ET/1PM UK/2PM CET - CONFIDENTIAL
PAID NEWSWIRE at 5AM

Über Mastercard

Mastercard treibt die Wirtschaft voran und stärkt Menschen in über 200 Ländern und Gebieten weltweit. Gemeinsam mit unseren Kund*Innen bauen wir eine widerstandsfähige Wirtschaft auf, in der jeder Erfolg haben kann. Wir unterstützen eine breite Palette digitaler Zahlungsmöglichkeiten und sorgen dafür, dass Transaktionen sicher, einfach, intelligent und barrierefrei sind. Unsere Technologie und Innovation, unsere Partnerschaften und Netzwerke bilden zusammen ein einzigartiges Angebot an Produkten und Dienstleistungen, das Menschen, Unternehmen und Regierungen dabei hilft, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

www.mastercard.com

Über Trip.com

Die Trip.com Group Limited ist eine weltweit führende One-Stop-Reiseplattform, die ein umfassendes Angebot an Reiseprodukten und -dienstleistungen sowie differenzierte Reiseinhalte vereint. Sie ist die erste Anlaufstelle für viele Reisende in Asien und zunehmend auch für Reisende auf der ganzen Welt, um Reiseziele zu entdecken, sich inspirieren zu lassen, fundierte und kostengünstige Reisebuchungen vorzunehmen, stressfreien Support unterwegs zu genießen und Reiseerfahrungen auszutauschen. Das 1999 gegründete Unternehmen, das seit 2003 an der NASDAQ und seit 2021 an der HKEX notiert ist, betreibt derzeit ein Markenportfolio, zu dem Ctrip, Qunar, Trip.com und Skyscanner gehören, mit der Mission, „die perfekte Reise für eine bessere Welt zu verwirklichen

Medienkontakte:

Für Netflix: Lauren Purnell, lpurnell@netflix.com

Für AEG Presents: Dennis Dennehy, ddennehy@aegpresents.com; Sam Johnson, sjohnson@aegpresents.com

Für die „*KPop Demon Hunters* Golden World Tour“: John Tellum, john@tellemgrodypr.com

Für Mastercard: Carolyn Ksiazek, carolyn.ksiazek@mastercard.com

# # #