



## CRUISE INN macht Open Air weiter

**Verlängerung des Projekts bis 20.09.  
Tickets ab sofort erhältlich.**

**Hamburg, 03.08.2020** Das CRUISE INN geht in die Verlängerung. Das bisher als Autokino- und kulturfläche bespielte Areal am Cruise Center Steinwerder macht ab dem 15.08. mit neuem Konzept weiter. 1.000 Besucher\*innen können dann bestuhlte Open Air-Konzerte in traumhafter Hafenkulisse erleben. Der Vorverkauf für die ersten Termine ist eröffnet.

Die Gegebenheiten für Events und Konzerte verändern sich in der aktuellen Zeit von Tag zu Tag. Nach sechs Wochen Autokino und Autokonzerten hat das CRUISE INN nun sein Konzept an die veränderten Möglichkeiten angepasst und kommt nach einer Pause als bestuhlte Open Air Location zurück. Natürlich weiterhin unter strenger Einhaltung aller geltenden Vorgaben.

In Zukunft werden im CRUISE INN Konzerte und Shows unter freiem Himmel gezeigt, mit festen Sitzplätzen und normaler Konzertbeschallung. Die 154 m<sup>2</sup> große Bühne an der Spitze der geräumigen Parkflächen auf dem Gelände des Cruise Centers Hamburg Steinwerder bleibt – die bisher für Kinovorführungen genutzte Leinwand kann weichen. Dafür erhält die Bühne zwei 4 x 6 m große LED-Wings, die das Bühnengeschehen übertragen, so dass auch weiterhin beste Sicht auf allen Plätzen garantiert ist. Bis zu 1.000 Personen haben vor der Bühne in 2er oder 4er Boxen sowie in 10er Sitzreihen Platz und bekommen ein vielfältiges Programm aus Konzerten, Comedy und Shows geboten.

Auch kulinarisch gibt es Neuerungen. Neben kalten Getränken werden zukünftig an zwei Foodtrucks auch warme Speisen angeboten. Die Gastrostände und die sanitären Anlagen sind ausschließlich über eine feste Wegeführung zu erreichen. Auf dem gesamten Gelände – ausgenommen des eigenen Sitzplatzes – ist ein Mund-Nasen-Schutz zu tragen und zu anderen Personen einen 1,5m Mindestabstand einzuhalten.

**Björn Hansen**, Geschäftsführer Morgenwelt GmbH: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem CRUISE INN in die Verlängerung gehen. Das Feedback der Besucher\*innen aus den ersten Wochen treibt uns an. Wir merken, wie sehr die Menschen sich in dieser Zeit nach Kultur, Abwechslung und einem Stück Normalität sehnen. Dass es uns jetzt möglich ist Open Air zu veranstalten, verschafft uns endlich die Möglichkeit auch allen Menschen ohne Auto Zugang zu gewähren. Die Anreise mit dem Rad durch den Alten Elbtunnel lohnt sich auf jeden Fall und dauert nur 10 Minuten – zentraler geht es kaum. Für alle die mit dem Auto kommen wollen haben wir aber auch genügend Parkplätze.“

„Das neue Set Up beim CRUISE INN kommt einem „normalen“ Open Air, wie wir es kennen, natürlich deutlich näher als die Autokonzerte, die wir bisher gemacht haben“ sagt Ben Mitha, Geschäftsführer Karsten Jahnke Konzertdirektion. „Eine Beschallung über eine PA statt über das Autoradio, Publikum, das nicht in Autos sitzt und das man mitsingen hören kann – da entsteht natürlich eine ganz andere Energie und Verbindung zwischen dem Publikum und den Künstler\*innen auf der Bühne. Es fühlt sich für alle Beteiligten wie ein weiterer Schritt zur Normalität an. Das bietet uns auch im Booking noch mal ganz andere neue Möglichkeiten.“

Der Vorverkauf für die ersten Konzerte und Shows startet ab sofort. Die Shows von **Stand Up 44** am 24. und 25.08. sind schon jetzt ausverkauft. Das CRUISE INN Open Air macht weiter mit **Airbeat One** und **Head Hunterz** am 22.08. sowie **Alle Farben** am 28.08., **Mono Inc.** am 29.08. und **Joachim Witt** am 30.08.. Außerdem bestätigt sind **Helge Schneider** am 09.09. und **Die Pochers hier!** am 13.09. Weitere Bestätigungen folgen in Kürze.

Ein Euro pro Ticket fließt an die Clubstiftung Hamburg zur Unterstützung der Hamburger Clubkultur, um diese durch die Krise hinweg zu retten und die kulturelle Vielfalt in der Hansestadt zu erhalten.

Tickets sind nur online im Vorverkauf unter [www.cruise-inn.de](http://www.cruise-inn.de) zu erwerben. Alle Tickets werden ausschließlich personalisiert verkauft, um ggf. die Nachverfolgbarkeit des Ticketinhabers gewährleisten zu können. Auch bei einer Bestellung von mehreren Tickets muss von jedem einzelnen Gast der volle Vor- und Nachname sowie die Kontaktdaten angegeben bzw. auf das jeweilige Ticket gedruckt werden. Die Personalien werden beim Einlass abgeglichen, daher muss jeder Gast ein Ausweisdokument mitführen.

**CRUISE INN – Once in a Livetime** ist ein Projekt der Morgenwelt GmbH, Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH, Tickettoaster GmbH, Loud GmbH und Stereolicious GmbH.

Das vollständige Programm finden Sie unter [www.cruise-inn.de](http://www.cruise-inn.de).

Weitere Informationen und Tickets unter

**Web:** [www.cruise-inn.de](http://www.cruise-inn.de)

**Facebook:** [www.facebook.com/cruiseinnhamburg](https://www.facebook.com/cruiseinnhamburg)

**Instagram:** [https://www.instagram.com/cruiseinn\\_hamburg](https://www.instagram.com/cruiseinn_hamburg)

Abdruck erwünscht Belegexemplar erbeten.

**Für Fragen, Interviewwünsche und Drehgenehmigungen wenden Sie sich bitte an:**

Wiebke Schumacher

Presse/PR Morgenwelt GmbH

[wiebke.schumacher@morgenwelt.de](mailto:wiebke.schumacher@morgenwelt.de)

0173-973 84 82