



Moin, UEFA EURO 2024™ !

Die Highlights der Fan Zone mit Public Viewing in Hamburg

- Freier Eintritt für Fan Zone und Public Viewing
- Aktivitäten rund um Fußball, Sport und Entertainment für jedes Alter
- Rockband Madsen ist Headliner bei der Eröffnung am 14. Juni
- Moderation auf der Event Stage durch Presenter und Entertainer Yared Dibaba
- Umfassendes Nachhaltigkeits-, Inklusions- und Awareness-Konzept

Hamburg, 29. Mai 2024 – Die Fan Zone mit Public Viewing auf dem Heiligengeistfeld in Hamburg ist nicht nur der Hotspot für Fußballfans, sondern wird das Erlebnis für Menschen aller Generationen aus Hamburg, Deutschland und Europa. „United by Football“ bedeutet hier: Live-Übertragungen und ein unterhaltsames tägliches Programm, viele sportliche Veranstaltungen zum Zuschauen und Mitmachen, Orte zum Entspannen und internationale Gastronomie. Die ersten Highlights stehen jetzt fest.

Vom 14. Juni bis 14. Juli 2024 wird die Hansestadt Hamburg zur Fanmetropole: Die Fan Zone mit Public Viewing lädt alle deutschen und internationalen Fans auf das Heiligengeistfeld ein – und heißt darüber hinaus alle Menschen willkommen, die Sportsgeist und Begeisterung live erleben möchten. Mit einer Gesamtkapazität von 50.000 Menschen – 40.000 im Public Viewing und 10.000 auf der Fan Zone – bietet das Eventgelände über vier Wochen Raum und Gelegenheit für gelebte Fußball-Leidenschaft, sportliche Mitmachaktionen, kulturelle Live-Events und internationale Kulinarik.

Veranstalter Uwe Bergmann, bergmanngruppe, ist bereits voller Vorfriede: „Die Fan Zone mit Public Viewing ist ein Festival des Fußballs und des Sports für Menschen aller Generationen, hier sind leidenschaftliche Fußballfans genau so willkommen wie Familien oder Unternehmen. Gemeinsam sportliche Höhepunkte erleben, Menschen aus ganz Europa friedlich begegnen, Sport auf den Screens und live vor Ort feiern, aber auch kulturelle Erlebnisse und vielfältige Kulinarik genießen: Wir freuen uns auf ein emotionales Fest und ein großartiges Sommermärchen 2024!“

Fulminanter Auftakt – mit Live-Konzert von Madsen und Übertragung des Eröffnungsspiels

Schon das Eröffnungsereignis am 14. Juni sollte sich niemand entgehen lassen: Ab 17:00 Uhr werden Fan Zone und Public Viewing geöffnet sein, ab 18:20 Uhr führt NDR-Moderator Yared Dibaba durch das unterhaltsame Programm, dessen Höhepunkt der Auftritt der Rockband Madsen sein wird: Ab 18:30 Uhr präsentieren die vier Künstler aus dem Wendland ihr aktuelles Album „Hollywood“ auf der Event Stage der Fan Zone. Die Band (www.madsenmusik.de) zählt seit fast 20 Jahren zu den erfolgreichsten Live- und Rock-Acts des Landes. Mit Songs voller Empathie, Liebe, Kraft und klarer Kante beweisen Madsen, dass deutschsprachige Gitarrenmusik alles andere als belanglos ist. Ob politische Statements oder große Gefühle: Madsen-Songs entfachen Emotionen.

Um große Emotionen geht es auch im Public Viewing, wo ab 21:00 Uhr die erste Partie der UEFA EURO 2024™ live übertragen wird: Im Eröffnungsspiel tritt Deutschland in München gegen Schottland an. Das Spiel kann nicht nur auf dem 100m² Screen im Public Viewing, sondern auch auf allen vier Screens auf der Fan Zone live verfolgt werden.

Ebenfalls am Eröffnungsabend mit dabei: der offizielle Botschafter der Host City Hamburg, Patrick „Coach“ Esume, sowie Albärt, das Maskottchen der UEFA EURO 2024™, das zu allen Deutschland- und Host-City-Spielen auf der Fan Zone anzutreffen sein wird.

Fußball, Sport und Entertainment für alle – zum Schauen oder Mitmachen

Neben König Fußball auf verschiedenen Screens wird es auf der Fan Zone weitere sportliche Aktivitäten zum Mitjubeln und Mitmachen geben:

So bietet die **Activity Area** Fußball-Billard, ein Football Field von 30x15 Metern, Basketball, Tischkicker, Teqball und den RoboKeeper – eine Torhüter-Maschine, die bereits Stars wie Lionel Messi zur Verzweiflung gebracht hat.

Zur Faszination des Fußballs gehören auch seine enorme Kraft, Menschen zusammenzubringen, und seine Stärke, die Gesellschaft in ihrer gesamten Vielfalt widerzuspiegeln. Das zeigt sich eindrucksvoll in der mobilen **Football Arena** für 820 Zuschauer*innen, die Schauplatz für die Spiele von Vereinen und Inklusions-Initiativen sein wird und in unterschiedlichsten Turnieren die faszinierende Vielfalt des Fußballs erlebbar macht. Mit dabei u.a.: das Kicking Girls Projekt, die Homeless EURO 2024, die DFB-Stiftung Sepp Herberger mit den Themen Blinden-, Gehörlosen- oder Amputierten-Fußball, der FußballFreundeCup, ein Walking Football Turnier sowie ein queeres Fußballturnier, organisiert von Startschuss Queer Sport Hamburg e.V., Hamburgs queerem Sportverein. Abgerundet wird das Programm in der Football Arena durch verschiedene Fan Matches, den Agency Cup, einen Unternehmenscup (Anmeldungen unter <https://anmeldung.me/unternehmenscup/>) und zahlreiche Jugend- sowie Schulturniere.

Im **Community Spot** präsentieren sich verschiedene Vereine und Institutionen und bieten einen eindrucksvollen Einblick in ihre Arbeit.

Auf der **Event Stage** erwartet die Gäste ein vielfältiges Programm aus Musik, Kultur, Talks und Crowd Games. An den Spieltagen heißen hier die NDR-Moderatoren Yared Dibaba und Michi Wittig die Gäste willkommen und führen in gewohnt unterhaltsamer und charmanter Manier durch das Bühnenprogramm. Alle Bühneninhalte werden immer auch auf den Screen im Public Viewing und die Screens der Fan Zone übertragen.

Auf der Fan Zone finden sich zudem **Präsentationen der UEFA Sponsoren**, die mit interaktiven Modulen die Wartezeit bis zum nächsten Europameisterschaftsspiel verkürzen: So lässt es sich unter anderem bei Coca Cola in der Ein-Mann-Musikbox tanzen, bei Lidl im „Frische Stadion“ locken ein Fußball-Flipper und eine Bar mit frischem Obst, und Rexona baut die „Elite Skills Arena“ auf, ein kreisförmiges 360°-Spielfeld, bei dem alle Teilnehmenden um den Tagessieg und damit um die Chance auf UEFA Tickets spielen.

Mehr als Jubel und Trubel – chillen, genießen und entspannen auf der Fan Zone

Neben Sport und Entertainment bietet die Fan Zone zahlreiche Möglichkeiten zu genießen und zu entspannen: Ein **Beach Club** und der **Fan Pavilion** laden zum Verweilen ein, ein **Riesenrad** lockt mit spektakulären Ausblicken und die **Nations Expo** zeigt spannende Fakten und Anekdoten der 24 teilnehmenden EURO-Nationen. Auch die **Gastronomie** auf der Fan Zone mit Public Viewing wird so vielfältig wie die Fußballnationen selbst: Sie bietet regionale Spezialitäten aller teilnehmenden Mannschaften von Skandinavien bis in die Türkei –begleitet von vielen Möglichkeiten, ein kühles Getränk zu genießen, von alkoholfreien Erfrischungen über ein frisch gezapftes Pils bis zu köstlichen Cocktails.

Spiele schauen jenseits des Trubels – Family Area und VIP Area

Eine eigene **Family Area** im Bereich des Public Viewings bietet einen Rückzugsort für Familien mit Kindern und die Möglichkeit, die Spiele in ruhigerer Umgebung schauen zu können. Hier gibt es Beschäftigungsmöglichkeiten für Kinder wie einen Sandkasten, eine Mini-Wasserbrause oder die Möglichkeit zum Malen – eine Kinderbetreuung findet jedoch nicht statt.

Wer es etwas exklusiver mag, kann sich ein Ticket für die **VIP Area** sichern, die für bis zu 450 Gäste ein einzigartiges Fußballerlebnis bietet. In großen, zweistöckigen VIP-Containern mit Tribüne erwarten die Besucher*innen erstklassige Sitz- und Stehplätze sowie ein internationales Catering mit hanseatischem Flair, eine Getränkepauschale und ein direkter Blick auf die Public-Viewing-Leinwand.

Tickets sind ab 115 Euro online erhältlich unter <https://nordevent-shop.de/events-und-kulinarisches/public-vip-viewing/>

Sicher und nachhaltig feiern – umfassendes Nachhaltigkeits-, Inklusions- und Awareness-Konzept

Neben dem umfassenden Sicherheitskonzept, das in enger Zusammenarbeit mit den Behörden entstand, wurde ein wegweisendes Nachhaltigkeits-Konzept erarbeitet; es ist der Pilot zu einem neuen Siegel von Green Events Hamburg, dem offenen Netzwerk für zukunftsorientiertes Veranstalten.

Die Gesamtfläche ist so weit wie möglich barrierearm. Tiefergelegte Theken, ein Rollstuhlpodest im Public Viewing, breite Gänge und genderneutrale, barrierefreie Toiletten sind dabei nur einige der Maßnahmen für eine bessere Inklusion. Weil Sexismus, Belästigungen, Aggressivität und Rassismus auf dem Event keinen Platz haben, wird ein Team von saferspaces und L'Unità Security mit professionellen Awareness-Mitarbeiter*innen sowie Social Volunteers vor Ort sein. QR-Codes auf Plakaten ermöglichen zudem eine niedrigschwellige Kontaktaufnahme, sodass Betroffenen schnell an der richtigen Stelle geholfen werden kann.

Abfallmanagement/Ressourcenschonung und die Vermeidung von Abfällen werden großgeschrieben – von der Abfalltrennung bis zum befandeten Mehrwegsystem. Zudem soll der ausgewiesene, bewachte Fahrradparkplatz zur Anreise mit dem Rad motivieren.

Gut zu wissen: Fan Zone mit Public Viewing im Überblick

- Die Fan Zone wird vom 14. Juni bis 14. Juli an allen 22 Spieltagen geöffnet sein, das Public Viewing an 15 Tagen.
- Im Public Viewing werden alle Deutschlandspiele, alle Spiele aus dem Volksparkstadion sowie alle Spiele der K.o.-Runden live übertragen.
- Auf den Screens auf der Fan Zone werden alle 51 Spiele des Turniers live gezeigt.
- Der Eintritt zur Fan Zone und zum Public Viewing ist frei (Ausnahmen: VIP Area und Riesenrad).
- Die genauen Öffnungszeiten sind auf www.fanzone.hamburg (unter FAQ) einsehbar. Auf der Website werden auch Infos zum Detailprogramm nach und nach ergänzt.
- Anreise Public Viewing: Eingänge an der Budapester Straße oder über je einen Eingang rechts und links des Heiligengeistfeldes an der Feldstraße
- An allen Ein- bzw. Übergängen zur Fan Zone und zum Public Viewing wird es Sicherheitskontrollen geben, die vergleichbar sind mit den Einlasskontrollen im Stadion. Hier erfolgen auch Taschenkontrollen – Taschen bis Rucksackgröße (maximal DIN A3) sind erlaubt. Eine Taschenaufbewahrung befindet sich jeweils in der Nähe der Eingänge. Getränkeflaschen ohne Deckel (max. 0,5l) dürfen mitgebracht werden.

Pressekontakt:

Katja Derow

redroses communications GmbH

k.derow@redroses-pr.com

0162 – 4311376