

KCON GERMANY 2024

Messe Frankfurt, 28. & 29.09.2024

Erste Ausgabe des K-POP Fan- und Artist Festivals in Deutschland:
CJ ENMs KCON GERMANY 2024 kommt im September erstmals in die Messe Frankfurt!
Interaktive und immersive Erlebnisse zwischen Fans und Künstler*innen

Die erste KCON GERMANY 2024 findet am Samstag, 28. und Sonntag, 29. September 2024
in der Messe Frankfurt statt
KCON kehrt nach 8 Jahren zurück nach Europa

21. Juni 2024 - Das führende Koreanische Entertainment-Unternehmen CJ ENM gibt heute bekannt, dass die KCON GERMANY 2024 vom 28. bis 29. September 2024 erstmalig in der Messe Frankfurt stattfindet. Mit der Premiere von KCON in Deutschland unternimmt CJ ENM einen wichtigen Schritt in der Ausweitung der erfolgreichen K-POP Fan & Artist Festivalmarke in Europa.

Die KCON ist das weltweit größte „K-POP Fan & Artist Festival“ und wird mit der KCON GERMANY 2024 das hochwertige K-Pop-Festival erstmalig in Deutschland präsentieren. Deutschland, einer der größten Musikmärkte der Welt, hat sich aufgrund der wachsenden K-Pop-Fangemeinde in Europa und der bequemen Anreise aus benachbarten europäischen Ländern zu einem wichtigen Standort für K-Pop-Events entwickelt.

In diesem Jahr hat die KCON bereits Hongkong und Japan im Sturm erobert und Hunderttausende von K-Pop-Fans weltweit begeistert. Ende Juli findet die Veranstaltung außerdem in Los Angeles (USA) statt, wo K-Pop-Künstler aus aller Welt auf der Bühne stehen werden, um sich mit ihren Fans zu treffen. Die letzte europäische KCON fand 2016 in Paris, Frankreich, statt und die französische Ausgabe der K-Pop-Musik-Chart-Show von CJ ENM, M COUNTDOWN FRANCE, wurde im Jahr 2023 durchgeführt.

„Wir freuen uns sehr, dass die KCON zum ersten Mal in Deutschland stattfinden wird - besonders für die K-Pop-Fans in Europa, die schon so lange darauf warten“, sagt Harry H.K. Shin, Head of Music Entertainment bei CJ ENM. „KCON GERMANY 2024 hat mit spektakulären Bühnenshows und vielseitigen Programmpunkten weit mehr zu bieten als Fans bei einer Premiere erwarten würden. Wir werden unser Bestes geben, um interaktive und umfassende Erlebnisse zwischen Fans und Künstlern zu schaffen und anzubieten.“

Die 2012 in Irvine, USA, ins Leben gerufene KCON von CJ ENM ist eine der treibenden Kräfte, wenn es um die Förderung einer globalen Gemeinschaft rund um K-Pop geht und steht sinnbildlich für die immense Kraft des K-Pop-Fandoms. Die KCON hat sich zu einer anerkannten Plattform entwickelt, um die Karrieren von K-Pop-Künstlern auf der internationalen Bühne zu lancieren. In den letzten 12 Jahren besuchten weltweit rund 1,83 Millionen Fans die bisherigen KCON-Veranstaltungen.



Weitere Details zum Künstler-Lineup, zum Vorverkauf, sowie weitere Informationen zur KCON GERMANY werden in den kommenden Monaten bekannt gegeben. Auf den offiziellen KCON Social-Media-Kanälen auf [X](#) und [Instagram](#) können Fans sich über das K-POP Fan & Artist Festival auf dem Laufenden halten.

KCON Medienkontakte:Jane Chung, jane.chung@cj.netHyeyeon Park, hyeyeon.park6@cj.net**Über CJ ENM**

CJ ENM ist ein führendes Unterhaltungsunternehmen, das 1995 in Korea gegründet wurde. Die Unterhaltungssparte von CJ ENM ist in einer Vielzahl von Geschäftsbereichen tätig, darunter Medieninhalte, Musik, Film und darstellende Künste, und bietet seine führenden Originalinhalte für verschiedene Medienplattformen auf der ganzen Welt an. CJ ENM hat weltweit gefeierte Inhalte geschaffen, produziert und vertrieben, darunter den Oscar-prämierten Film "Parasite", das mit dem Tony Award ausgezeichnete Musical "Kinky Boots", rekordverdächtige koreanische Filme wie "Roaring Currents" und Fernsehserien wie "Guardian: Der einsame und große Gott", "I Can See Your Voice" und mehr. Unter dem Slogan "We live to discover Untold Originals" verfügt CJ ENM über drei große Produktions- und Vertriebsstudios: das Drama-Produktionsunternehmen Studio Dragon, das in den USA ansässige Studio Fifth Season und das Produktionsstudio für K-OTT-Inhalte CJ ENM STUDIOS. CJ ENM präsentiert auch KCON, das weltweit führende K-POP Fan- und Künstlerfestival, und MAMA AWARDS, die weltweit führenden K-POP Awards, um Menschen auf der ganzen Welt K-Kultur näher zu bringen. Um mehr über CJ ENM zu erfahren, besuchen Sie bitte: <http://www.cjenm.com>



Presseanfragen zu KCON GERMANY bitte an:

Frehn Hawel
frehn.hawel@kj.de

Karen Gerlach
karen.gerlach@kj.de

Babak Khajehcoolacky
babak.khajehcoolacky@kj.de

X x.com/kcon_europe
INSTAGRAM www.instagram.com/kconofficial